## **APP运营的分类：**

**基础运营：**维护产品正常运作的最日常、最普通的工作。

**用户运营：**负责用户的维护，扩大用户数量，提升用户活跃度。

**内容运营：**对产品的内容进行指导，推荐，整合和推广，给活动运营同事提供文字素材等。

**活动运营：**针对需求和目标策划活动，通过数据分析来监控活动效果并适当调整活动，从而提升KPI，实现对产品推广运营作用。

**渠道运营：**通过商务合作，产品合作，渠道合作等方式，对产品进行推广并输出。

运营核心

1. 用户群体
2. 上班族,波段，长期，中短线波段交易者。
3. 小范围撒网

**引流目标： 建群拉投资的人**

**运营策略**：

方案1：Youtube 直播 下单 建立群（买船老大tit，直播发单，配合ibd live：早上9：20 - 11:00）

方案2：期权出单，建立群

方案4： 找广告商（预方案3：优化内容（资讯推送：内容推送精细化，根据用户阅读喜好进行针对性推送，如每日一篇文章/资讯推送）

算）

方案5: 促销、折扣（推荐朋友购买折扣）

方案6：线上活动-武当 （送给武当免费试用给武当5个免费试用名额）让他帮忙宣传，发朋友圈，打广告。

方案7：各种平台TickTok，小红书，Youtube -前提有内容

方案8：与其他公司合作推广

内容设定：

内容社区：社区，这里仅限说的是内容社区，在内容社区中内容是主体，是把人关联到一起的桥梁，所以内容社区的玩法跟社交产品不一样，它不会单纯靠人去吸引你，它所有主打的对象都是内容。先拉用户到平台创作内容，然后再依靠这些内容去吸引其他用户，这是内容社区惯用的做法，内容是平台筛选用户的筛选器

主要包括几点：一是建立用户与用户之间直接的联系；二是提供了用户与用户之间互动的工具；三是在平台内提供空间和工具专门用于用户创造内容的流动。

网站： video 介绍。

1. Dear Hiring Manager,

I am very interested in applying for the Data Analyst Intern position.

I've attached my resume. If there's any additional information you need, please let me know.

Thank you very much for your consideration.

Sincerely,

Kan Zhou

Hi Emily,

Thank you for your consideration and invitation to interview for this position. I am available this Friday after 1:30 PM, and I look forward to meeting with you to discuss this position in more detail.

Please let me know if I can provide any additional information prior to our meeting.

Best,

Kan Zhou